



Gepassioneerde winkeliers maken het verschil

Mikloos Knijff

Noordland Makelaars
Drachten

Veranderingen in de het winkellandschap zijn geen nieuw fenomeen. De afgelopen decennia zijn de kleine buurtsuper, de groenteboer en de slager grotendeels verdrongen door supermarkten. In vrijwel alle winkelbranches heeft een enorme schaalvergroting plaatsgevonden.

Juist in deze tijd zie je ook een trend richting kleinschaligheid. Een nieuwe gepassioneerde stroming detaillisten is in opkomst. Het gaat veelal om plaatselijke ondernemers die gespecialiseerde winkels runnen. Ze opereren in nichemarkten en onderscheiden zich van landelijke winkelketens door hun assortiment of serviceniveau. Enkele voorbeelden zijn De Schoenenfabriek of De Zuivelhoeve.

Het zijn ook juist deze winkeliers die zorgen voor het verschil in de winkelcentra van plaatsen. Desondanks neemt de leegstand nog steeds toe. Dat komt doordat we in Nederland simpelweg te veel winkelruimte hebben. Ook sluit het aanbod niet meer aan bij de vraag.

Een oplossing is om een deel van het aanbod te bestemmen voor bijvoorbeeld horeca of dienstverlening. Een alternatieve invulling kan ook betekenen dat je kiest voor nieuwe winkelconcepten of zelfs herontwikkeling.

Een goede bedrijfsmakelaar kan hierbij adviseren. Hij is als geen ander op de hoogte van de ontwikkelingen op winkelgebied en kent de partijen die daarbij een rol spelen. Ook kan de bedrijfsmakelaar adviseren over de veranderde huur- of koopcondities in deze tijd.

samen
in business